

भाग अ - परिचय		
कार्यक्रम उपाधि	कक्षा बी.ए. तृतीय वर्ष	सत्र: 2023-24
विषय: वाणिज्य		
1	पाठ्यक्रम का कोड	UBUSICM311
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	- व्यावसायिक सम्प्रेषण
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	अन्य संकाय के लिए सामान्य वैकल्पिक
4	पूर्वापेक्षा(Prerequisite)	अन्य संकायों के लिए वैकल्पिक
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	इस पाठ्यक्रम के सफल समापन पर, छात्र निम्नलिखित में सक्षम होंगे:- 1. व्यापार संचार की मूल अवधारणा, महत्व, प्रक्रिया और सिद्धांतों को समझना और प्रदर्शित करना । 2. लिखित, द्रश्य और मौखिक संचार में अभिव्यक्ति के तरीकों समझने और उचित रूप से लागू करने के लिए, अर्थात वर्णनात्मक, व्याख्यात्मक, वर्णनात्मक, वैज्ञानिक और आत्म-अभिव्यंजक उद्देश्य समझना । 3. व्यापार पूछताछ के आदेश और उनके निष्पादन को लागू करने में सक्षम होंगे । 4. व्यवसाय के बैंकिंग, बीमा, एजेंसी और ई-पत्राचार को समझना । 5. बिजनेस रिपोर्ट लिखने और प्रजेंटेशन देने की क्षमता विकसित करना । 6. एक प्रलेखित पेपर और/या मौखिक प्रस्तुति देने के लिए शोध करने और लिखने की क्षमता विकसित करना ।
6	क्रेडिट मान	6
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30=70 न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35
भाग ब - पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
इकाई	विषय	व्याख्या की संख्या
1	संचार का परिचय-संचार और व्यवसायिक संचार के बीच अंतर, भारत में संचार का इतिहास व्यवसायिक सम्प्रेषण :- उद्देश्य, महत्व, की प्रक्रिया, प्रभावशाली व्यावसायिक सम्प्रेषण के सिद्धांत, सम्प्रेषण नैतिकता ।	
2	व्यापार पूछताछ, आदेश और उनके निष्पादन, क्रेडिट और स्थिति पूछताछ , शिकायतें और समायोजन, संग्रह पत्र, बिक्री पत्र, परिचय पत्र । व्यापार पत्र लेआउट	
3	बैंकिंग पत्राचार, बीमा पत्राचार एजेंसी पत्राचार, व्यवसाय में ई-पत्राचार ।	
4	कंपनी सचिवीय पत्राचार - कार्यसूची, मिनिट सहित, रिपोर्ट लेखन: अर्थ - प्रकार रिपोर्ट लेखन की यांत्रिकी, रिपोर्ट की सामग्री । व्यापार रिपोर्ट प्रस्तुतियाँ	
5	आवेदन पत्र, बायोडाटा तैयार करना, साक्षात्कार- अर्थ, विभिन्न साक्षात्कारों के उद्देश्य और तकनीक, सार्वजनिक भाषण, एक अच्छे भाषण के अनिवार्य तत्व ।	

सारबिंदु	(कीवर्ड_/टैग: संचार, व्यवसायिक सम्प्रेषण, व्यापार पूछताछ, आदेश, बैंकिंग, बीमा. ई-पत्राचार, रिपोर्ट लेखन, आवेदन पत्र		
भाग स - अनुशंसित अध्ययन संसाधन			
पुस्तकें;			
1	डॉ. के. डी. पाण्डेय	व्यावसायिक संचार	साहित्य भवन पब्लिकेशन आगरा.
2	जिनकौशल ,देवेन्द्र ढींगरा	व्यवसायिक संचार	V.K. Global Publications Pvt. Ltd.
3	डॉ. मिश्र एवं शुक्ल	व्यावसायिक सम्प्रेषण.	SBPD Publishing House.
4	Manoj Kumar Garg.	Business Communication	Himalaya Publication Nagpur
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक: 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70			