

PROGRAM-DIPLOMA COURSE
B.A.II Year, SUBJECT SOCIOLOGY IIIrd Semester,

Course Code -

Course Title- Basic Concepts of Social Research

Credit Value -6

Max. Marks: 40+60=100

Min. Passing Marks: 40

Pr-requisite (if any) This is a compulsory paper for all B.A. II year students, who Had core papers of Sociology in B.A. I Year.

Course learning outcomes (CLO) This paper will help in developing research insight among the Students. They will learn about the nature of scientific method And the way to attain value neutrality .It will teach students about the importance of reality And the ways to obtain objective and reliable Information. It will develop reading, writing and reasoning skills among the students. This paper is designed to acquaint students with Scientific ways of studying social phenomena..The students, well versed with this course will have many jobs opportunities in academic, fundamental and Policy research projects undertaken both by the Government and non-government agencies.

Unit-1.Social Research and Survey, Emergence of Social Research in India , Concept of Scientific Method ,Interdisciplinary Approach, Social Research, Concept and Objectives, Types, Importance, Steps of Social Research,. Social Survey, Concept, Types, Difference Between Social Research and Social Survey, Hypothesis, Concept, Sources of Hypothesis, Problems in Formulation of Hypothesis, Importance, Major Social Research and Social Survey Institutes In India, New Dimensions of Social Research.

Key Words: Social Research, Scientific Method, Social Survey, Hypothesis, Inter disciplinary Approach 1, New Dimensions.

Unit-2.Sources and Techniques of Data Collection, Data, Concept, Types, Sources: Primary and Secondary, Methods and Techniques of Data Collection, Census Method : Concept,Sampling Method , Concept No. of Lectures, Types of Sampling, Utility and Limitations Questionnaire, Concept, Types, Formulation of Questionnaire Utility and Limitations, Schedule, Concept, Types, Utility and Limitations, Difference Between Questionnaire and Schedule

Key Words: Data, Census Method, Sampling, Questionnaire, Interview Schedule.

Unit-3.Methods and Techniques of Data Collection, Observation, Concept,Types, Utility and Limitations, Interview, Concept, Types, Utility and Limitations, Case Study Method, Concept, Basic Assumptions, Tools and Techniques of Case Study Method, Utility and Limitations, Sociometry, Concept, History, Utility and Limitations, Content Analysis, Concept

Key Words: Observation, Interview, Case Study, Sociometry, Content Analysis.

Unit- 4. Analysis and Interpretation of Data 1. Concept of Objectivity, Reliability and Validity 2. Concept of Editing, Coding and Classification 3. Tabulation 3.1 Concept 3.2 Rules of Tabulation, Types of Tabulation Utility and Limitations, Report Writing, Concept, Content and Steps of Report Writing, Problems of Report writing, Importance.

Key Words: Objectivity, Reliability, Validity, Coding, Classification, Tabulation, Report writing.

Unit-5. Use of Statistics in Social Research, Concept of Statistics , Utility and Limitations of Statistics In Social Research, Measures of Central Tendency, Concept, Importance , Mean, Median and Mode, Concept, Calculation, Practical Usage, Merits and Demerits Diagrammatic Presentation, Rules of Making Diagram, Types of Diagrams, Utility and Limitations of Diagrams, Use of Computer in Social Research, SPSS An Introduction

Key Words: Statistics, Diagrams, Mean, Median, Mode, SPSS.

Text Books, Reference Books, Other resources Suggested Readings:

1. Bajpai, S.R., Social Research and Survey, (4th Edition), Kitab Ghar, New Delhi, India
2. Bhandarkar, P.L. and Wilkinson, T.S. (2003) Methodology and Techniques of Social Research, Himalaya Publishing House, Mumbai, Indian
3. Goode, W.J. and Hatt, P.K.(2006) Methods in Social Research, Surjeet Publications, New Delhi, India
4. Kothari, C.R., (2009) Research Methodology, Methods and Techniques,,2nd Revised Edition by New Age International pvt. Ltd., Daryaganj, New Delhi, India
5. Lundberg, George, (1951) Social Research, Green and Company New York, USA

कार्यक्रम : डिप्लोमा पाठ्यक्रम
बी.ए. तृतीय वर्ष , IIIrd Semester

पाठ्यक्रम का कोड -

शीर्षक: - सामाजिक शोध की मूलभूत अवधारणाएँ, प्रथम प्रश्न-पत्र

क्रेडिट मान सैद्धांतिक- 6

कुल अंक 40+60 =100

न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 40

पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो) यह एक अनिवार्य प्रश्नपत्र है, जो कि बी.ए.द्वितीय वर्ष के उन सभी विद्यार्थियों के लिए निर्धारित किया गया है जिन्होंने बी.ए. प्रथम वर्ष में समाजशास्त्र के कोर (मूल) प्रश्न-पत्र पढ़े हैं।

पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO) यह प्रश्न-पत्र विद्यार्थियों को शोध अंतर्ज्ञान विकसित करने में सहायता करेगा! इस प्रश्न-पत्र के माध्यम से उन्हें वैज्ञानिक पद्धति की प्रकृति तथा मूल्य तटस्थता को प्राप्त करने के तरीकों की जानकारी प्राप्त होगी !

1. यह प्रश्न पत्र विद्यार्थियों को यथार्थ के महत्व तथा वस्तुनिष्ठ एवं विश्वसनीय जानकारी एकत्र करने के तरीकों के बारे में शिक्षा देगा। 2. यह उनमें पठन, लेखन तथा तर्क करने की दक्षता विकसित करेगा। 3. इस प्रश्न पत्र का अभिकल्पन विद्यार्थियों को सामाजिक प्रघटनाओं के वैज्ञानिक अध्ययन से परिचित कराएगा ! इस पाठ्यक्रम से विद्यार्थियों को शासकीय एवं अशासकीय संस्थानों द्वारा संचालित अकादमिक, आधार भूत एवं नीति सम्बन्धी शोध परियोजनाओं में रोजगार के अनेक अवसर प्राप्त होंगे।

इकाई -प्रथम. सामाजिक शोध एवं सर्वेक्षण 1. भारत में सामाजिक शोध का उदभव 2. वैज्ञानिक पद्धति की अवधारणा अन्तरानुशासनात्मक अभिगम शीर्षक 3. 4. सामाजिक शोध 4.1 अवधारणा एवं उद्देश्य 4.2 प्रकार 4.3 सामाजिक शोध के चरण 4.4 महत्व 5. सामाजिक सर्वेक्षण 5.1 अवधारणा 5.2 प्रकार 5.3 सामाजिक शोध एवं सामाजिक सर्वेक्षण में अंतर 6. उपकल्पना व्याख्यान की कुल संख्या 18 6.1 अवधारणा 6.2 उपकल्पना के स्रोत 6.3 उपकल्पना के निर्माण की कठिनाइयाँ 6.4 महत्व 7. भारत के प्रमुख सामाजिक शोध एवं सर्वेक्षण संस्थान 7.1 सामाजिक शोध के नवीन आयाम र बिन्दु: सामाजिक शोध, वैज्ञानिक पद्धति, सामाजिक सर्वेक्षण, उपकल्पना, अन्तरानुशासनात्मक अभिगम!

इकाई-द्वितीय. 2 समंक संकलन के स्रोत एवं विधियाँ 1. समंक 1.1 अवधारणा 1.2 प्रकार 1.3 स्रोत: प्राथमिक एवं द्वितीयक 2. तथ्य संकलन की विधियाँ एवं प्रविधियाँ 2.1 संगणना पद्धति: अवधारणा 2.2 निदर्शन पद्धति 2.2.1 अवधारणा 2.2.2 निदर्शन के प्रकार 2.2.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ 3. प्रश्नावली: 3.1 अवधारणा 3.2 प्रकार 3.3 प्रश्नावली निर्माण 3.4 उपयोगिता एवं सीमाएँ 4. अनुसूची 4.1 अवधारणा 4.2 प्रकार 4.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ 4.4 प्रश्नावली एवं अनुसूची में अंतर

सार बिन्दु: समंक, संगणना पद्धति, निदर्शन, प्रश्नावली, साक्षात्कार अनुसूची।

इकाई.3-समंक संकलन की विधियाँ एवं प्रविधियाँ 1. अवलोकन 1.1 अवधारणा 1.2 प्रकार 1.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ 2. साक्षात्कार 2.1 अवधारणा 2.2 प्रकार 2.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ 3. वैयक्तिक अध्ययन पद्धति 3.1 अवधारणा 3.2 आधारभूत मान्यताएँ 3.3 वैयक्तिक अध्ययन पद्धति के यंत्र एवं विधियाँ 3.4 उपयोगिता एवं सीमाएँ 4. समाजमिति 4.1 अवधारणा 4.2 इतिहास 4.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ 5. अंतर्वस्तु विश्लेषण 5.1 अवधारणा

सार बिन्दु: अवलोकन, साक्षात्कार, वैयक्तिक अध्ययन पद्धति, समाजमिति, अंतर्वस्तु विश्लेषण।

इकाई.चतुर्थ- समंक का विश्लेषण एवं व्याख्या 1. वस्तुनिष्ठता, विश्वसनीयता और वैधता की अवधारणा 2. संपादन, संकेतन एवं वर्गीकरण की अवधारणा 3. सारणीयन 3.1 अवधारणा 3.2 सारणीयन के नियम 3.3 सारणीयन के प्रकार 3.4 उपयोगिता एवं सीमाएँ 4. प्रतिवेदन लेखन 4.1 अवधारणा 4.2 प्रतिवेदन लेखन की

अन्तर्वस्तु एवं चरण 4.3 प्रतिवेदन लेखन की समस्याएँ 4.4 महत्व.

सार बिन्दु: वस्तुनिष्ठता, विश्वसनीयता, वैधता, संकेतन, वर्गीकरण, सारणीयन, प्रतिवेदन लेखनसामाजिक शोध में सांख्यिकी का प्रयोग

इकाई.पचम-1. सांख्यिकी की अवधारणा 2. सामाजिक शोध में सांख्यिकी की उपयोगिता एवं सीमाएँ 3. केंद्रीय प्रवृत्ति की माप 3.1 अवधारणा 3.2 महत्व 4. माध्य, मध्यिका एवं बहुलक 4.1 अवधारणा 4.2 गणना 4.3 व्यावहारिक उपयोग 4.4 गुण एवं दोष 5. समंका का चित्रमय प्रदर्शन 5.1 चित्र रचना के नियम 5.2 चित्रों के प्रकार 5.3 चित्रों की उपयोगिता एवं सीमाएँ 6. सामाजिक शोध में कम्प्यूटर का उपयोग 7. एस.पी.एस.एस. (SPSS) –परिचय

सार बिन्दु: सांख्यिकी, चित्र, माध्य, मध्यिका, बहुलक, एस.पी.एस.एस.।

| अनुशंसित सहायक पुस्तकें/ ग्रन्थ/ अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

1. Bajpai, S.R., Social Research and Survey, (4th Edition), Kitab Ghar, New Delhi, India.
2. Bhandarkar, P.L. and Wilkinson, T.S. (2003) Methodology and Techniques of Social Research, Himalaya Publishing House, Mumbai, Indian.
3. Goode, W.J. and Hatt, P.K. (2006) Methods in Social Research, Surjeet Publications, New Delhi, India.
4. Kothari, C.R., (2009) Research Methodology, Methods and Techniques, 2nd Revised Edition by New Age International pvt.Ltd., Daryaganj, New Delhi, India.
5. Lundberg, George, (1951) Social Research, Green and Company New York, USA.
6. Nehru, R.S.S. and Suryanarayan, N.V.S., (2012) Research Methodology, APH Publishing CI corporation, Delhi, India.
7. Saravanavel, P., (1987) Research Methodology, Kitab Mahal, Allahabad, India
8. Singh, Jaspal, (1994) Introduction to Methods of Social Research, Sterling Publications New Delhi, India.
9. Young, P.V.. (1968) Scientific Social Survey and Research, Prentice Hall New Delhi, India.
10. आहूजा, राम, (2005) रिसर्च मेथड्स, रावत पब्लिकेशन्स, जयपुर
11. बघेल, डी.एस., सामाजिक अनुसंधान, साहित्य पब्लिकेशन्स, आगरा
12. गुप्ता, एम.एल. एवं शर्मा, डी.डी., (2007) समाजशास्त्र, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा
13. मुकर्जी, रवींद्रनाथ, (1978) सामाजिक शोध एवं सांख्यिकी, सरस्वती सदन, दिल्ली
14. मुकर्जी, रवींद्रनाथ (2019) सामाजिक शोध व सांख्यिकी, विवेक प्रकाशन 7 यू.ए. जवाहर नगर नई दिल्ली